



Plan de politique CSR

2017-2020



1 Mission et vision

L'URBSFA tient à prendre sa responsabilité sociale en ancrant structurellement des projets de Corporate Social Responsibility (CSR) dans son fonctionnement quotidien. Le football peut être un outil permettant de réaliser un nombre d'objectifs sociaux. L'URBSFA est bien consciente du fait qu'elle doit activement fournir des efforts afin que le football représente bien plus que les simples prestations sportives sur nos terrains de football. En vue de développer des projets CSR durables et effectifs, l'URBSFA entretient des partenariats avec des partenaires pertinents. Chaque année, l'URBSFA évaluera également son fonctionnement CSR et elle profitera de ces moments d'évaluation pour continuer à innover.

La mission de l'URBSFA consiste à *'promouvoir par le biais du football des valeurs telles que le respect, le fair play, l'inclusion, la santé, la durabilité et l'éducation au sein de notre société belge'*.

Elle le fait en étroite collaboration avec ses ailes Voetbal Vlaanderen et l'Association des Clubs Francophones de Football. Dans le cadre de différents projets, l'URBSFA collaborera également avec la cellule CSR de la Pro League.

En 2016, les premières bases avaient été posées en vue d'une politique de CSR structurelle au sein de l'URBSFA. Différents partenariats ont été développés et les préparations nécessaires ont été réalisées en vue de l'implémentation de quelques projets durables. En 2017, nous avons officiellement déployé ces projets de CSR en collaboration avec les ailes et les partenaires. Différents projets seront encore détaillés en 2018 et au cours des années suivantes.

A ce niveau, un point d'attention important consiste à miser sur de solides projets d'un point de vue du contenu, ce afin de lancer un changement social au sein du football. En plus de l'attention externe (la société), l'URBSFA s'engagera également à ancrer la notion de CSR dans le cœur de notre organisation : le personnel. Différentes initiatives seront organisées afin que nos collaborateurs qui entretiennent un contact quotidien avec les clubs et partenaires puissent transmettre la politique de CSR à ces parties prenantes.

Pour 2020 et en tant que plus grande organisation sportive du pays, nous voulons avoir une politique de CSR transparente et ancrée structurellement qui se concentre sur un nombre de questions sociales pertinentes. Il est important que cette politique réponde aux besoins et questions de parties prenantes internes et externes, qu'elle ait une contribution positive mesurable aux défis sociaux et qu'elle comprenne un nombre de projets clairement délimités qui ont une influence sur le long terme.

2 FFOM CSR 2017

Forces <ul style="list-style-type: none">- collaboratrice CSR à temps plein- budget séparé- partenariats durables- bonne collaboration avec les ailes et la PL- implication des équipes nationales- contacts avec les pouvoirs publics- notoriété plus accrue auprès du personnel- communication par le biais des canaux classiques	Faiblesses <ul style="list-style-type: none">- faible implication du personnel- informations CSR aux partenaires- notoriété des projets et du fonctionnement- peu d'infos concernant la politique sportive en Wallonie- communication autour de projets n'est que très peu reprise par la presse
Opportunités <ul style="list-style-type: none">- appel à projets de l'autorité, de l'UEFA- nouveau site web- implication des équipes nationales de jeunes et de 1895- fonctionnement CSR des sponsors	Menaces <ul style="list-style-type: none">- diminution des moyens publics/Loterie Nationale pour le football CSR- les ailes veulent une propre identité, aussi au niveau CSR- base CSR à tous les niveaux



3 Structure

En vue de la réalisation des projets CSR, l'URBSFA a recruté une collaboratrice à temps plein qui coordonne les différents projets au quotidien. Cette collaboratrice travaille sous le Directeur Events, CSR, Sécurité & Relations externes. Depuis 2017, un coordinateur de projet travaille à mi-temps au sein du département CSR. Il est responsable pour le projet de Fedasil. Chaque mois, une réunion CSR est par ailleurs organisée en présence des collaborateurs CSR de Voetbal Vlaanderen, de l'ACFF et de la Pro League. Lors de ces réunions, il est discuté de l'évolution des différents projets CSR et de possibles nouveaux projets sont présentés.

Au sein du Comité Exécutif, Gaston Schreurs est responsable pour le volet CSR. Il représente l'URBSFA aux réunions CSR de l'UEFA.

Proposition 2017-2018

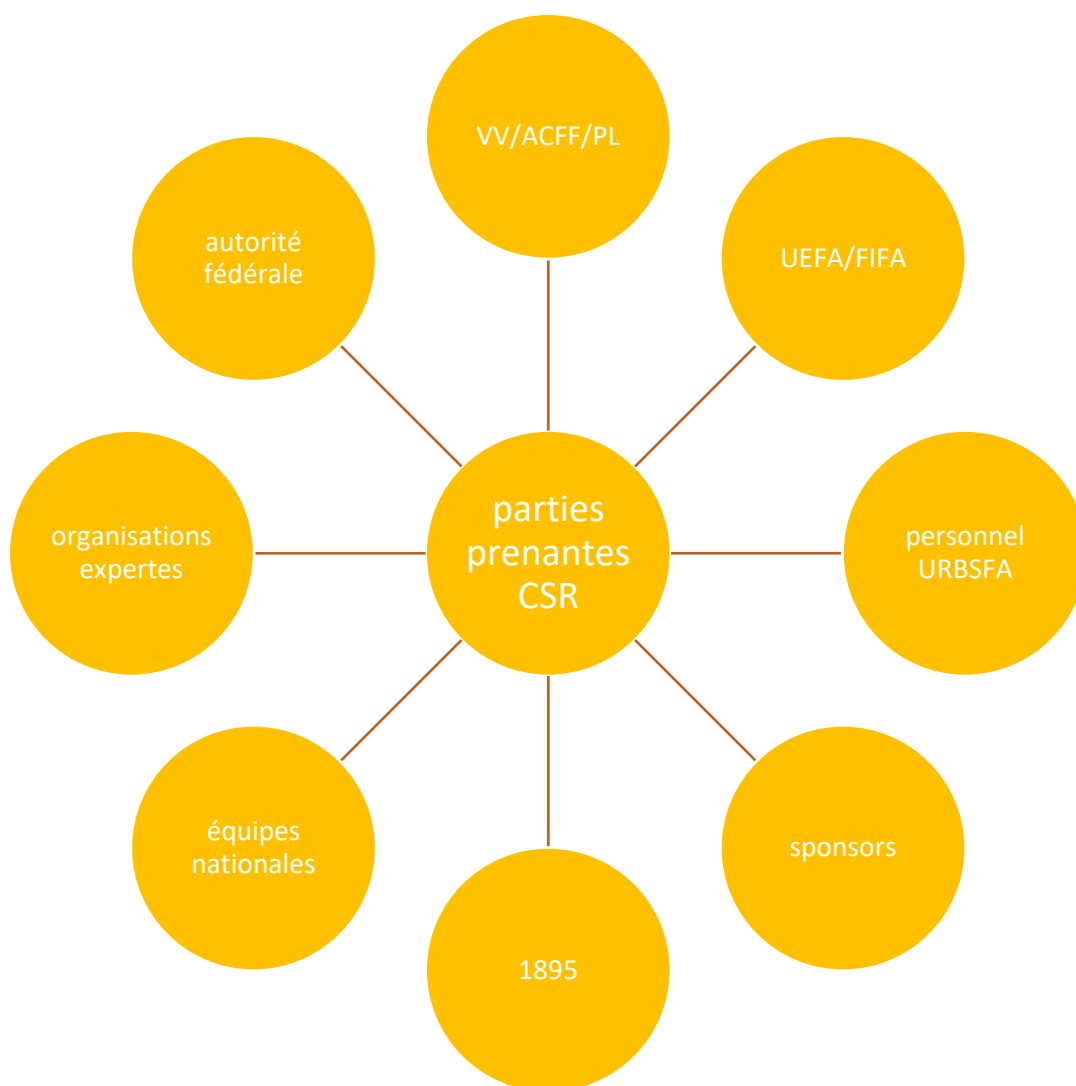
La mise en place d'un groupe directeur/consultatif de CSR qui se réunit quelques fois par an. Ce groupe directeur est composé de représentants des différents départements, de partenaires externes (1895, sponsors) + du CEO URBSFA et est un groupe de réflexion et de travail. Dans ce groupe directeur, de possibles nouveaux projets sont présentés et chaque membre du groupe directeur y formule ses idées sur base de son expertise spécifique et signale quelle contribution spécifique est possible de la part de son département. Ce groupe directeur évalue aussi les projets existants et y apporte des corrections si besoin en est.

En janvier 2018, une première réunion du groupe de travail a été organisée. Celui-ci se concentre spécifiquement sur l'approche de la discrimination et les comportements transgressifs dans le monde du football.



4 Impliquer les parties prenantes

Pour développer une bonne politique de CSR, il est important d'impliquer les différentes parties prenantes. En 2016 et 2017, des contacts ont été établis avec la majorité des parties prenantes.



Propositions 2017-2020 :

- 1) Impliquer le personnel plus activement dans les projets de CSR en améliorant la communication dédiée aux projets et en développant un propre projet de CSR pour le personnel. Lors de la recherche de volontaires, un appel sera par ailleurs lancé au personnel.
- 2) Examiner en quelle mesure des collaborations sont possibles avec nos sponsors au niveau CSR.

Etape 1 : Présenter la politique de CSR lors de la réunion sponsors.



Etape 2 : Organiser un entretien exploratoire avec la cellule de CSR des sponsors.

Etape 3 : Développer de possibles partenariats.

3) Examiner la collaboration avec l'autorité fédérale (Ministère de l'Intérieur, intégration sociale)



5 Projets CSR

Sous ce chapitre, nous présentons par thème tous les projets de CSR existants et futurs de l'URBSFA en collaboration avec ses ailes. Dans ce cadre, l'attention est mise sur les objectifs, les actions concrètes, le timing et les partenaires. La politique de CSR de l'URBSFA se focalise sur différents thèmes tels que l'inclusion, la santé, les droits des enfants et de l'homme et la durabilité. Dans le cadre de tous ces thèmes, le respect, le fair play et l'éducation sont des valeurs clés qui sont toujours soulignées dans tous les projets.

5.1 Inclusion

Le football inclusif signifie que tout le monde, quel que soit son sexe, son orientation sexuelle, son handicap, sa couleur, sa religion, sa santé etc., est en mesure de pratiquer le football dans un environnement ouvert et accueillant. Pour l'URBSFA, l'inclusion est très importante et par le biais d'actions concrètes, nous voulons aider les clubs de football à mettre cette valeur en pratique.

5.1.1 UEFA Hattrick : Nobody Offside

Ce projet se focalise sur les personnes atteintes d'un handicap (mental, psychique, physique, autisme) et il veut faire en sorte qu'elles puissent pratiquer leur sport favori à leur propre rythme et niveau.

Objectifs

- 1) Trouver des clubs en Flandre et en Wallonie/à Bruxelles qui souhaitent proposer le handifoot en tant que discipline (2016/17 : 85 clubs ; 2020 : 150 clubs). L'objectif principal consiste à augmenter le nombre de clubs en Wallonie.
- 2) Soutenir ces clubs en leur proposant des outils et de l'accompagnement.
- 3) Organiser des activités de promotion du handifoot en Belgique.
- 4) Développer et soutenir des équipes nationales handifoot.
- 5) Chercher des sponsors pour le handifoot.
- 6) Répertoire l'évolution du développement du handifoot en Flandre et en Wallonie.
- 7) Continuer à miser sur l'accessibilité des matches organisés par l'URBSFA

Actions concrètes 2017-2020

- Développer une formation handifoot pour les entraîneurs et arbitres
- Organiser des sessions informatives autour du handifoot.
- Soutien personnalisé des clubs.
- Campagne handifoot (organisation de la semaine d'action handifoot).
- Organisation de footfestivals locaux.
- Organisation d'un événement national : Football Kick-Off.
- Soutien logistique et communicatif des équipes nationales handifoot.
- Informer les sponsors concernant le handifoot.



- Examiner avec le service affiliations s'il est possible de détailler l'enregistrement de joueurs/joueuses handifoot et leur handicap spécifique lors de l'affiliation.
- Réaliser une brochure informative utile relative à l'accessibilité
- Organiser une réunion annuelle avec Inside
- Organiser une activité au cours de la CAFE week of action
- Rédiger un briefing précis pour les stewards concernant l'accompagnement de personnes handicapées

Partenaires

- Voetbal Vlaanderen
- ACFF
- Pro League
- Brussels Football
- Special Olympics Belgium
- Ligue Handisport Francophone
- Parantee
- G-sport Vlaanderen
- Recreas
- Féma
- Sponsors (Proximus, GLS, Coca Cola, BMW)

Timing

- Préparation : automne 2016
- Implémentation : 2017-2020
- Football Kick-Off : 9/09/2018
- Plus d'infos : proposition de projet UEFA Hattrick

5.1.2 Heroes of Football & l'approche de la discrimination dans le monde du football

Heroes of Football est un projet de diversité européen qui se focalise spécifiquement sur l'ouverture d'un débat dédié à la sexualité lesbigay dans le football. L'URBSFA était partenaire de consortium de ce projet.

Ce projet européen a pris fin en juin 2017, mais les outils développés seront toujours utilisés en vue de sensibiliser les clubs de football autour de ce sujet.

Par ailleurs, nous tenons à élargir nos points d'attention, ce notamment lorsqu'il s'agit de l'approche du racisme et d'autres comportements transgressifs dans le monde du football. Un groupe de travail a déjà été créé. Celui-ci a formulé différents points d'action pour l'année 2018.



Objectifs

- 1) Promouvoir la diversité dans le football
- 2) Questionner les parties prenantes au sujet de leur expérience relative à la discrimination et les comportements transgressifs dans le monde du football
- 3) Ouvrir le débat autour de thèmes de diversité tels que la sexualité lesbigay, le racisme, ... au sein des formations de jeunes des clubs de football professionnels et amateurs et parmi les équipes nationales de jeunes.
- 4) Evoquer des thèmes de diversité tels que la sexualité lesbigay, le racisme, ... parmi le personnel de l'URBSFA et les ailes.
- 5) Les clubs et leurs membres sont au courant des possibles canaux de communication lorsqu'il est question de discrimination et de chants blessants sur et autour des terrains de football. Cet objectif sera encore détaillé davantage sous le point 5.1.3.
- 6) L'URBSFA est un exemple international pour d'autres fédérations de football en ce qui concerne l'ouverture du débat autour de la diversité dans le football.

Actions concrètes 2017 - 2020

- Organiser un workshop diversité dans le football pour les formations de jeunes du football professionnel et amateur en collaboration avec les clubs.
- Continuer à promouvoir les outils Heroes of Football qui ont été développés.
- Organiser un workshop diversité dans le football pour toutes les équipes nationales de jeunes de l'URBSFA.
- Lancement du documentaire Heroes of Football en Belgique
- Développer une campagne autour de la diversité dans le football en collaboration avec le football professionnel et amateur.
- Détailler une procédure de communication bien précise dans le cadre de la discrimination et la communiquer à tous les acteurs du football. (voir 5.1.3. Point de contact)

Partenaires

L'URBSFA était partenaire de consortium du projet de football européen Heroes of Football. Les autres partenaires étaient :

- John Blankenstein Foundation (Pays-Bas)
- B Yourself (FR)
- European Gay & Lesbian Sports Federation
- Pride Sports (UK)
- UISP Sport per Tutti (ITA)
- Universität Vechta (GER)

Nous collaborons en outre avec

- Voetbal Vlaanderen
- l'ACFF
- la Pro League



- la KNVB
- Mister Gay Europe (personne de contact des joueurs/joueuses ayant des questions au sujet de la ssexualité lesbigay)

De possibles futurs partenariats

- UNIA
- Fédérations européennes de Football & UEFA

Timing

- Lancement workshops & personne de contact : février 2017 (Football V Homophobia action month)
- Détailler la procédure de communication : printemps 2017
- Annonce de la procédure de communication : Voetbal Vlaanderen (2017) et ACFF (janvier 2018)
- Lancement documentaire : Mai 2018
- Campagne diversité dans le football/ conférence : octobre 2018 (Football People Action Weeks – FARE)

5.1.3 Point de communication + adapter les règlements

Dans le monde du football, il existe déjà des règlements et de possibles points de communication de faits de discrimination et d'autres comportements répréhensibles. Ceux-ci sont toutefois peu connus au sein des clubs et une bonne politique avec des procédures bien précises semble donc nécessaire. A cause des nombreux scandales liés aux abus sexuels au sein du football anglais, il est également opportun d'y accorder préventivement l'attention nécessaire au sein du football belge.

Objectifs

- 1) L'URBSFA a instauré une politique de prévention et de réaction dans le cadre de l'approche de la discrimination et des comportements irrespectueux sur et autour des terrains de football.
- 2) L'URBSFA a instauré une politique de prévention et de réaction dans le cadre des comportements sexuels transgressifs d'acteurs du football.
- 3) L'URBSFA dispose d'un point de communication où les acteurs du football peuvent introduire des réclamations qui ont trait à la discrimination, au racisme et aux comportements sexuels transgressifs (CST).
- 4) L'URBSFA établit des connexions avec différentes instances externes qui sont en mesure de partager leur expertise en vue de l'examen de réclamations.
- 5) L'URBSFA adapte ses règlements en vue de la prévention de CST.
- 6) L'URBSFA revoit les procédures en vue de l'examen de plaintes de discrimination.
- 7) L'URBSFA inflige des sanctions plus sévères en cas de discrimination.
- 8) L'URBSFA informe les arbitres et commissions de sa définition de la discrimination et des sanctions qui doivent être infligées.



Actions

a) Discrimination & comportement irrespectueux

- L'URBSFA inflige des sanctions plus sévères en cas de discrimination.
- L'URBSFA informe les arbitres et commissions de sa définition de la discrimination et des sanctions qui doivent être infligées.
- Mettre des observateurs de match en place lors des matches à haut risque du football amateur (après un nombre de réclamations).
- Organisation d'une campagne lors des football people action weeks.
- L'URBSFA fait la promotion de son workshop 'diversité dans le football' en collaboration avec les ailes.
- Le site web de l'URBSFA comprend une page avec toutes les infos importantes concernant la diversité.
- En concertation avec ses ailes, l'URBSFA examine dans quelle mesure la diversité peut être un chapitre fixe et élargi de formations.

b) Comportements sexuels transgressifs

- L'URBSFA adapte ses règlements en vue de la prévention de CST.
- L'URBSFA assiste les clubs lors de la mise en place d'une politique.
- L'URBSFA fait la promotion de workshops et de sessions informatives d'organisations expertes.
- Le site web de l'URBSFA comprend une page avec toutes les infos importantes concernant les CST.
- L'URBSFA définit une propre politique pour les équipes nationales de jeunes.

c) Points communs

- L'URBSFA développe une charte et des codes de conduite pour les 1) entraîneurs, 2) joueurs, 3) arbitres, 4) volontaires et 5) directions de club.
- L'URBSFA met une procédure de communication en place en collaboration avec les ailes et elle en informe les clubs.
- L'URBSFA établit des connexions avec différentes instances externes qui sont en mesure de partager leur expertise en vue de l'examen de réclamations.

Partenaires

- Unia
- ICES (Flandre)
- Child Focus
- 1712
- Centres de confiance pour enfants maltraités
- CAW
- Voetbal Vlaanderen
- ACFF
- PL



Timing

- 2017-2020

5.1.4 Projet Fedasil : Tous sur le terrain !

Ce projet se focalise spécifiquement sur l'intégration de demandeurs d'asile au sein de clubs de football réguliers. La raison en est que le football peut contribuer à l'intégration de ces personnes au sein de notre société. A cause du caractère informel du sport, il est possible d'enseigner des valeurs et la langue de manière relaxe et libérée.

Objectifs

- 1) Détailler de A à Z un trajet d'accompagnement pour les demandeurs d'asile, où le football est utilisé en tant que moyen d'intégration.
- 2) Accompagner les clubs de football de façon optimale afin qu'ils puissent proposer une formation de qualité aux demandeurs d'asile.
- 3) Informer les clubs de football de façon optimale concernant l'affiliation de demandeurs d'asile.
- 4) Répertorier et partager de bonnes pratiques avec l'ensemble du monde sportif.

Actions concrètes 2017 - 2018

- Recrutement d'un coordinateur de projet (0,5 ETP)
- Etablir un état des lieux des actions existantes
- Accompagnement sur mesure de 30-35 clubs-pilote
- Réaliser une brochure informative concernant l'affiliation et l'assurance de demandeurs d'asile
- Organiser des sessions informatives dans chaque province
- Soutien financier des clubs
- Organiser une conférence de clôture inspirante
- Réalisation d'un toolkit de bonnes pratiques
- Ontwikkeling van een trainersworkshop voor de doelgroep

Partenaires

- Pro League
- Voetbal Vlaanderen
- ACFF
- Fedasil
- ASBL De Rand
- Agentschap voor Integratie en Inburgering
- Croix Rouge/ Rode Kruis



Timing

- Début : février 2017
- Fin : fin décembre 2018

5.1.5 Collaboration avec la Belgian Homeless Cup

La Belgian Homeless Cup est une organisation qui s'investit en faveur des sans abris et sans domicile fixe. A cet effet, elle utilise le football en tant que moyen d'intégration. La collaboration avec la BHC se compose de deux volets. D'une part, nous mettons gratuitement des arbitres à disposition pour les matches et tournois de la BHC. D'autre part, nous soutenons les Belgian Homeless Devils et Flames par la mise à disposition gratuite des équipements officiels, de la communication et des accommodations d'entraînement. L'URBSFA est également représentée dans le Conseil d'Administration de la BHC et en concertation avec les autres partenaires, elle examine comment son fonctionnement peut encore davantage être soutenu par les acteurs du football.

Objectifs

- 1) Proposer du soutien logistique à des organisations qui se focalisent sur la réintégration de sans abris et sans domicile fixe par le biais du football.
- 2) Créer des modèles qui donnent des perspectives positives et de l'espoir à d'autres sans abris et sans domicile fixe.
- 3) Changer l'image stéréotypée des sans abris et sans domicile fixe par le biais d'une communication positive.
- 4) Soutenir des événements de la BHC (financièrement et du point de vue logistique).

Actions

- 1) La mise à disposition gratuite d'arbitres pour les matches et tournois de la Belgian Homeless Cup.
- 2) La mise à disposition gratuite du Belgian Football Centre à Tubize pour l'organisation d'un tournoi BHC.
- 3) Soutien logistique et communicatif des équipes BHC nationales.
- 4) Organisation d'un événement caritatif annuel en faveur de la Belgian Homeless Cup.

Partenaires

- Belgian Homeless Cup
- Pro League

Timing

Depuis le 24 octobre 2016, cette collaboration a été officialisée et elle est en cours.



5.2 Droits des enfants et de l'homme

L'URBSFA est une organisation qui est responsable pour l'amusement de milliers d'enfants et d'adultes en Belgique. Il est donc évident qu'elle prête attention aux droits des enfants et de l'homme dans le cadre de sa politique de CSR. Etant donné que les joueurs et joueuses de nos équipes nationales ressentent une forte connexion avec des enfants, nous avons opté de travailler avec des organisations qui se concentrent sur la promotion et le développement des droits des enfants et de l'homme. Ces organisations sont considérées comme étant les partenaires officiels de nos équipes nationales.

En plus de ces partenariats, l'URBSFA tient également à implémenter une politique en vue de prévenir des comportements (sexuellement) transgressifs d'une part et elle souhaite y réagir de façon adéquate d'autre part s'il en est fait état dans un contexte footballistique. Voir 5.1.3.

5.2.1 Partenariat Belgian Red Devils & Pleegzorg/Familles d'Accueil

Pleegzorg Vlaanderen & Familles d'Accueil sont des organisations qui font en sorte que des enfants qui grandissent dans des environnements compliqués, puissent séjourner dans une famille d'accueil pour une courte ou longue durée. Ils seront le partenaire principal officiel des Belgian Red Devils durant deux ans. Ce partenariat prend fin à l'issue du Mondial. En avril 2018 débiteront les recherches d'un nouveau partenaire, ce afin que nous soyons en mesure de lancer ce nouveau partenariat en septembre 2018.

Objectifs

- 1) Les Diables Rouges contribuent positivement à la notoriété de Pleegzorg/Familles d'Accueil auprès de leurs supporters par le biais d'actions originales et de campagnes de promotion.
- 2) La visibilité accrue de Familles d'Accueil, ce par le biais du partenariat avec les Diables, aide à trouver des familles d'accueil plus adaptées aux enfants en détresse.
- 3) La plus-value des Diables Rouges pour le fonctionnement des Familles d'Accueil sera évaluée.

Actions 2017 - 2018

- Annoncer le partenariat au personnel et aux sponsors par le biais d'une vidéo
- Annoncer le partenariat aux supporters via la campagne #600 (mars 2017)
- Pour 4 matches, les Familles d'Accueil reçoit 200 tickets gratuits/ année
- Des enfants d'accueil qui escortent les joueurs en collaboration avec ING (mars 2017)
- Campagne des Mini-Devils (juin 2017)
- Action écoles endiablées (juin 2018)
- Clôture (juin 2018)
- Examen de l'impact en collaboration avec la VUB



Partenaires

- Pleegzorg Vlaanderen
- Familles d'Accueil
- ING
- VUB
- S'ils sont intéressés : d'autres sponsors

Timing

- Janvier – Février 2017 : rédaction du plan d'action 2017-2018
- Février 2017 : préparation de l'action mars 2017
- Mars 2017 : action #600
- Avril-mai 2017 : préparation de l'action juin 2017
- Juin 2017 : campagne Mini-Devils
- Juillet-août 2017 : préparation de l'action septembre 2017
- Décembre 2017-Février 2018 : préparation du coup d'envoi des écoles endiablées+
- Mars 2018 : lancement des écoles endiablées+
- Juin 2018 : visite des écoles endiablées+ et action de clôture pour les familles d'accueil
- Janvier 2017-Juin 2018 : examen VUB
- Août 2018 : annonce nouveau partenaire BRD

5.2.2 Partenariat Belgian Red Flames & Plan International Belgique

Plan International Belgique est une organisation belge principalement active au sein des pays du tiers monde. Son objectif principal consiste à améliorer les droits des filles et des femmes par le biais de différents projets. Les Belgian Red Flames soutiennent le projet de football des filles de Plan International Belgique au Bénin.

Objectifs

- 1) Soutenir la programmation de Plan Belgique autour du football pour les filles et l'empowerment des filles dans le Sud.
- 2) Par le biais de nos médias sociaux, informer le grand public autour des droits des filles.
- 3) Engager le grand public autour des droits des filles par le biais d'actions concrètes à l'occasion des matches des Red Flames.
- 4) Engager le personnel en participant aux Urban Trails en faveur de Plan International Belgique.

Actions concrètes

- Participation des Red Flames au Urban Trail
- Participation d'une équipe du personnel aux Urban Trails.
- Des actions de sensibilisation de Plan Belgique à l'occasion des matches des Red Flames, de la journée internationale de la femme,...



- Sensibilisation autour de Plan Belgique lors des footfestivals en Flandre et en Wallonie.
- Visite des Red Flames au projet au Bénin.
- Soutien financier pour le projet au Bénin.
- Prévoir des tickets pour le personnel, les parents de Plan, ...
- Prévoir des objets signés.
- Action SMS lors des matches des Belgian Red Flames.
- Reprendre le logo de Plan dans les visuels.
- Réalisation d'un gadget (petit drapeau p. ex.) en faveur de Plan.

Partenaires

- Plan International Belgique
- Sponsors intéressés

Timing

- Août 2016 : lancement du partenariat
- Chaque match : activation
- Partenariat prolongé à chaque fois après une évaluation positive annuelle
- Août 2017 : prolongation du partenariat et concrétisation des actions 2017-2018
- Janvier 2018 - ... : implémentation des actions 2018

5.3 Santé

La promotion de la santé est un pilier important d'une fédération sportive. Nous souhaitons y consacrer l'attention nécessaire par le biais de quelques actions spécifiques et de mesures politiques.

5.3.1 Politique non fumeur

Pour l'année 2017, il a été décidé que tous les matches de nos équipes nationales auront lieu dans un stade non fumeur. Au cours d'une première phase, nous mettrons différentes actions de sensibilisation en place. Lors d'une deuxième phase, il sera davantage prêté attention aux sanctions à appliquer si cette politique n'est pas respectée.

La politique de football non fumeur s'applique également au sein du Belgian Football Centre à Tubize.

Objectifs

- 1) Les matches de toutes les équipes nationales (BRD, RF, jeunes) ont lieu dans un stade non fumeur.
- 2) Il est interdit de fumer au sein du Belgian Football Centre (BFC), hormis dans les zones indiqués.
- 3) Les supporters sont conscientisés aux risques du tabagisme passif par le biais de différents canaux (newsletter, spot, ...).



- 4) Les supporters-fumeurs sont informés des possibilités permettant d'arrêter de fumer. Il peut s'agir d'une initiative en collaboration avec la Fondation contre le Cancer.
- 5) Des stewards interviennent lorsque des supporters fument en tribune.
- 6) Le personnel du BFC intervient s'il est fumé dans les zones non fumeurs.
- 7) Les stewards suivent une formation afin qu'ils sachent comment aborder au mieux les supporters-fumeurs.

Actions concrètes

- Rédaction d'une politique non fumeur.
- Enquête de santé supporters.
- Améliorer la visibilité des signaux d'interdiction dans le stade et BFC.
- Accrocher des bannières non fumeur dans les stades et BFC.
- Règlement précis reprenant les lieux non fumeurs dans le stade et autour et BFC.
- Briefing des stewards et personnel.
- Prévoir des outils pour les stewards (cartons verts, jaunes et rouges) afin qu'ils puissent appliquer cette politique.
- Sensibilisation par le biais de différents canaux de communication.

Partenaires

- 1895
- Fondation contre le Cancer
- Clubs finalistes de la Coupe

Timing

- Janvier - février 2017 : préparation (rédaction du briefing, prévoir des cartons pour les stewards, contact avec les clubs finalistes en Coupe)
- Finale de Crocky Cup 2017 : premier essai stade non fumeur
- Matches équipes nationales : suite de l'implémentation du stade non fumeur
- Juin 2017 : première évaluation
- Septembre 2017 : déploiement du BFC non fumeur
- Février 2018 : répétition de l'enquête de politique non fumeur
- Mars 2018 : relancement de la communication de politique non fumeur + implémentation lors de tous les matches organisés par l'URBSFA.

5.3.2 CSR 1895+ et collaboration avec la Fondation contre le Cancer

Le fanclub 1895 entreprendra lui-même un nombre de projets de CSR. A cet effet, elle travaille entre autres avec la Fondation contre le Cancer. La Fondation est une organisation responsable de différentes campagnes de santé pour la prévention du cancer, la recherche scientifique et l'organisation d'événements tels que les Relais pour la Vie.

Objectifs



- 1) Développer un partenariat durable avec la Fondation contre le Cancer en se focalisant sur la sensibilisation des supporters au niveau des risques de santé tels que le tabagisme, l'abus d'alcool, ...
- 2) Rassembler et mettre en valeur les initiatives existantes des clubs de 1895.
- 3) Soutien communicatif d'initiatives de CSR des équipes nationales (cfr. les Familles d'Accueil et Plan Belgique).

Actions concrètes

- Par le biais de google docs, rédiger un petit questionnaire en vue de rassembler des informations d'initiatives existantes.
- Mettre les initiatives existantes régulièrement en valeur via les newsletters, médias sociaux, ...
- Des actions de sensibilisation des supporters pour arrêter de fumer, l'alcool, la santé.
- Relais pour la Vie : participer aux Relais pour la Vie avec des équipes de 1895.
- En déplacement : contacter le pendant de la Fondation contre le Cancer à l'étranger et rendre visite à un hôpital p. ex., ...
- Soutenir les campagnes et activités existantes de la Fondation contre le Cancer.

Partenaires

- Fondation contre le Cancer
- Equipes nationales

Timing

- Janvier 2017 : lancement enquête
- 2017 : détailler la collaboration Fondation contre le Cancer
- Mars 2017 : 1^{ère} action stade non fumeur
- Juin 2018 : lancement officiel partenariat
- 2018-2020 : déploiement de différentes activités en collaboration avec la Fondation contre le Cancer

5.4 Durabilité

Nous remarquons que les clubs de football sont très intéressés par le thème de la durabilité (source : enquête ACFF). Une politique de déchets et de recyclage, des accommodations de football énergétiques, la promotion de moyens de transport alternatifs tels que le vélo et les transports en commun, ... en font partie. L'URBSFA et ses ailes souhaitent informer et sensibiliser les clubs à ce sujet. L'URBSFA sensibilisera par ailleurs aussi son personnel autour de ces thèmes et nous tenons à miser sur ce sujet à l'occasion des matches organisés par l'URBSFA.



Objectifs au niveau de l'URBSFA

- 1) Optimiser la politique de déchets et de recyclage lors de tous les matches nationaux.
- 2) Examiner les possibilités d'utiliser des matériaux plus durables pour les coupes (CFR. Contact avec Biopla).
- 3) Promotion de moyens de transport alternatifs et sécurisés en vue des déplacements aux matches.
- 4) Sensibiliser le personnel au niveau de l'utilisation de papier et la consommation d'énergie.

Objectifs au niveau du club

- 1) Les clubs sont informés d'une bonne politique de déchets et de recyclage.
- 2) Les clubs connaissent des moyens pour augmenter le rendement énergétique des accommodations de football.
- 3) Les clubs font la promotion de moyens de transport alternatifs et sécurisés pour se déplacer aux entraînements et matches.

Actions concrètes

- Réalisation de différents matériaux (brochure, vidéos,...) en vue d'informer les clubs.
- L'octroi d'un label vert à des clubs durables.
- L'URBSFA informe le personnel de mesures durables durant le travail en ce qui concerne les déchets, le rendement énergétique, la promotion de moyens de transport alternatifs, l'utilisation d'imprimantes, ...

Timing

- Printemps 2018 : préparation des actions
- Début de la nouvelle saison 2018-2019: lancement des actions

Partenaires

- Voetbal Vlaanderen
- ACFF
- Coca Cola
- AB Inbev
- Bevers
- Ville de Bruxelles



6 Guichet social

Objectifs

- 1) L'URBSFA applique une politique transparente avec des critères bien précis pour le don d'objets signés des équipes nationales à de bonnes causes.
- 2) L'URBSFA applique une politique transparente avec des critères bien précis pour l'organisation de meet & greets avec les équipes nationales pour de bonnes causes.
- 3) L'URBSFA applique une politique transparente avec des critères bien précis pour octroyer des tickets de match à des groupes sociaux.
- 4) L'URBSFA applique une politique transparente avec des critères bien précis pour l'utilisation de ses canaux de communication pour les actions de bonnes causes.

Actions concrètes 2017-2020

- Au moins 200 tickets/an sont réservés à des groupes sociaux.
- Seules les bonnes causes partenaires de l'URBSFA ou des projets sociaux de nos ailes ont droit à des objets signés et des meet & greets.

Timing

- Tickets : matches amicaux



7 Projets supplémentaires

7.1 Fonds Jo Vanhecke

Ce fonds a été créé à la mémoire de Jo Vanhecke. Grâce à ce fonds, il est possible de financer des projets de football qui se concentrent sur la sécurité, la lutte contre le racisme et la discrimination et la promotion de l'inclusion. Ces deux dernières années, l'URBSFA a fait deux dons de 5.000 euros à ce fonds. Pour 2018, la proposition est de doubler la contribution de l'URBSFA à 10.000 euros.



8 Fin

Ce document présente un aperçu de tous les projets CSR de l'URBSFA. Nous avons fait le choix de souligner quelques thèmes spécifiques et de développer et d'implémenter des projets fondés et pertinents dans le cadre de ceux-ci.

Pour plus d'informations concernant les différents projets, n'hésitez pas à contacter an.de.kock@footbel.com.

