



CALL TO ACTION PROJET BELGIAN RED DEVILS+

Corporate Social Responsibility est un volet important du football belge. Pour cette raison, l'URBSFA a en 2016 créé notre propre cellule Corporate Social Responsibility occupée par une collaboratrice à temps à plein. Cette cellule CSR est responsable pour le développement et l'implémentation de projets CSR de nos équipes nationales et de l'URBSFA.

L'authenticité, l'ouverture, la passion, la frivolité et responsabilité sociale font partie de l'identité des Diables Rouges. Par le biais de Belgian Red Devils+, les Diables Rouges tiennent à s'engager en vue de promouvoir via le football des valeurs importantes telles que le respect, le fairplay, l'inclusion, la santé, la durabilité et l'éducation au sein de notre société. Le football peut servir de lien social entre différents groupes de personnes. Par le biais de projets concrets, nous voulons concrétiser cette idée de #REDTOGETHER et c'est la raison pour laquelle nous lançons un appel à toutes les organisations sociales en Belgique de se porter candidates en tant que partenaire social de nos Diables Rouges durant la campagne qualificative pour la Coupe du Monde en Russie (septembre 2018 – Juin 2020).

A la recherche de quel partenaire ?

L'objet concret de cet appel consiste à encourager des organisations sociales établies en Belgique à soumettre un projet social qui puisse être implémenté dans la pratique avec Belgian Red Devils+ en vue de la Coupe d'Europe 2020. Nous demandons aux organisations de présenter les grandes lignes de ce projet afin que nous ayons une idée précise de votre définition de la collaboration éventuelle. Voici ce que nous attendons de notre futur partenaire social : 1) investir du temps et des moyens (logistiques et financiers); 2) détailler une proposition de projet avec un budget et 3) communiquer par le biais des propres canaux.

Conditions auxquelles l'organisation doit répondre

- L'organisation est une organisation (asbl) ou une institution sociale reconnue.
- L'organisation est active des deux côtés de la frontière linguistique ou est un conglomérat d'une organisation néerlandophone et francophone travaillant autour d'un même thème.
- L'organisation travaille autour d'un ou plusieurs thèmes repris dans la liste ci-dessous :
 - la Santé (physique et psychique)
 - le Fairplay
 - l'Inclusion
 - la Diversité
 - la Durabilité (environnement,...)
 - l'Accessibilité
 - le Genre
 - la Paix et relier les gens
- L'organisation dispose de propres canaux de communication, tout en ayant déjà une certaine expérience dans la mise en place d'une campagne médiatique.

Engagement de Belgian Red Devils+

Belgian Red Devils+ propose le package suivant au Partenaire Social des Diables Rouges :

- 1) Notre Partenaire Social à l'occasion de la campagne qualificative pour la Coupe du Monde sera dévoilé par le biais de nos canaux de communication (site web et médias sociaux).
- 2) Nous investissons du temps et des moyens dans notre projet commun.
- 3) Lors d'événements, l'organisation peut utiliser les Diables Rouges d'un point de vue communicatif.



- 4) La communication des actions par le biais des canaux de communication des Diabes Rouges (FB, TW, Insta, app) & Belgian Football.
- 5) L'organisation recevra chaque année un nombre de tickets pour les matches des Diabes Rouges, des meet & greet & maillots signés pour son public cible.
- 6) De la visibilité lors des matches à domicile des Diabes Rouges via le ledboarding et les grands écrans.
- 7) L'intégration du projet dans le fonctionnement du fanclub.

Eléments à inclure dans la proposition (voir template !)

- 1) La présentation générale de l'organisation (objectifs, thèmes, activités, campagnes/projets récents)
- 2) Présentation détaillée du projet (public cible, objectifs, timing, moyens financiers et logistiques, communication)
- 3) Aperçu du soutien concret attendu de la part de Belgian Red Devils+

Vous trouverez le template pour votre candidature sur notre site-web www.belgianfootball.be . Veuillez uniquement utiliser ce template pour envoyer votre proposition de projet à an.de.kock@footbel.com. En tant qu'organisation, vous ne pouvez soumettre qu'une seule proposition de projet. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à envoyer un mail à an.de.kock@footbel.com. Veuillez respecter la date butoir (le 31 juillet 2018). Les projets envoyés après ce délai ne seront d'office pas retenus.

Timing

Date	Sujet ?
12 juin 2018	Lancement de l'appel partenaire social des Belgian Red Devils
31 juillet 2018	Date butoir pour l'envoi des propositions de projet
Août 2018	Evaluation des propositions de projet envoyées
Fin Août 2018	Planifier la shortlist des entretiens
Sept 2018	Annonce du partenaire social Belgian Red Devils 2018-2020
Sept 2018 – CE 2020	Implémentation du projet